

Fotbal to je hra, ale ještě větší byznys....

FIFA jako mezinárodní fotbalová asociace oznámila, že její prodeje přesáhly hranici 1 mld. USD a to poprvé v její 106 leté historii.

FIFA vydělává většinu prostředků prodejem marketingových a TV práv z Mistrovství světa ve fotbale (World Cup), se také vyjádřila, že stav financí byl prověřen rozhodnutím o konání vrcholného sportovního podniku v Jižní Africe v roce 2010 a bylo to zřejmě správné rozhodnutí.

President FIFA Sepp Blater na tiskovce v Curychu prezentoval finanční výkazy za rok 2009 a řekl, že organizace bude distribuovat tzv. „bonusy“ v hodnotě 56 mil. USD svých 208 napojeným národním subjektům a šesti konfederacím.

FIFA, která nepodléhá daňové povinnosti, buduje své rezervy do roku 2003. Další vytváření rezerv neplánuje a použije je pro rozvoj fotbalu.

FIFA uvedla, že potřebuje rezervy na ochranu proti případným finančním šokům z např. zrušení World Cup, světově nejvíce sledované sportovní události. Komerční práva na letošní Mistrovství světa v Jižní Africe byla prodána za 3,4 mld. USD, tj. o 30 % vyšší cena než na poslední akci v Německu v roce 2006.

Samozřejmě, že na těchto komerčně zajímavých akcích, se také snaží prosadit velké firmy s dostatečným marketingovým rozpočtem. Hlavními partnery FIFA tak jsou firmy Coca-Cola, Sony Corp., VISA Inc.

Zesouladění smluv se sponzory a příprava sportovišť v Jižní Africe nebyla lehkou záležitostí, neboť výstavba infrastruktury se zpožďovala a náklady vyšplhaly na vyšší úroveň než se původně předpokládalo. Dodatečné fondy v objemu 50 -100 mil. USD tak budou poskytnuty místním organizátorům k zajištění perfektního zahájení MS dne 11.6. t.r.

Zaměstnanci FIFA za minulý rok obdrželi 49,6 mil. USD, což je 16% nárůst oproti roku 2008. Šéf interního auditu Carro nicméně varuje před přehnaným optimismem. Zatímco určitý polštář za 1 mld. USD se zdá být relativně vysoký, finanční rizika převyšují toto číslo několikrát. Úroveň rezervního kapitálu by tak např. pokryla pouze náklady příštího roku a půl.

CAPITAL PARTNERS a.s.

J. Stoulil