

Sportovní turistika je dobrý byznys

V roce 2008 světový cestovní ruch a turistika generovaly přibližně 5,89 triliónů USD v rámci ekonomické aktivity. Pokud se podíváme na podíl tvorby cestování a turismu ve vztahu k HDP (hrubý domácí produkt) je očekáván značný růst z 9,9% v roce 2008 na plných 10,5% do roku 2018. V příští dekádě by měly příjmy z turismu převýšit hodnotu 10 triliónů USD.

Sportovní turismus je de facto srdcem tohoto růstu a je také nejrychleji rostoucím sektorem v globálním cestování a turistickém průmyslu. V roce 2008 činil objem tohoto segmentu udivujících 600 mld. USD, resp. +10% celkového mezinárodního turistického trhu.

Tyto údaje povzbuzují výrazně ekonomiky měst a regionů a v případě atraktivních mega událostí typu Olympijských her nebo FIFA World Cup (Mistrovství světa ve fotbale) jsou přímo pozitivně ekonomicky dotčeny celé země, když stoupá kombinace sportu a turismu. To samozřejmě má objektivní vliv na ekonomické a sociální změny v předmětných regionech.

Turisté, kteří se zajímají o sport a turismus s tím spojený, jsou zpravidla více utrácení, zůstávají delší dobu v místě pobytu než ostatní kategorie turistů a tím stimulují jiné segmenty turismu. Jejich přímý přínos v destinacích je ve formě hotovosti, další nepřímé impulsy spočívají v přílivu turistů v dalších letech.

V roce 1992 se konaly OH v Barceloně a počet turistů se v následujících 10 letech po konání Her zdvojnásobil a další města Španělska z tohoto faktu rovněž nepřímo těžila. Barcelona se od té doby stala šestým nejvíce atraktivním evropským městem vhodným k businessu a dostala se tak výše z 11. místa.

Po LOH v australském Sydney byl realizován dodatečný finanční přínos v businessu v objemu 1,2 mld. GBP. Turismus se dramaticky zvýšil a spolu s mediálními efekty zaznamenal další znamenitý objem 2,5 mld. GBP.

V letošním roce se bude konat Mistrovství světa ve fotbale (World Cup) v Jižní Africe a tato událost bude klíčová pro dosažení úrovně turismu v této zemi na předrecesní stav. Stavební činnost spojená s World Cup by měla přispět cca 50 mld. jihoafrických randů (ZAR), zatímco turismus by měl vytvořit dalších 15 mld. ZAR na základě 3,5 mil. fanoušků očekávaných na turnaji. Zahraniční turisté, kterých je odhadováno v počtu cca 450 tis., rovněž přispějí do obchodního rozpočtu akce.

Další současná studie, konaná s dohledem brazilské vlády, ukázala přínos do země více než 24 mld. USD v letech 2010 – 2027 v návaznosti na rozhodnutí o konání LOH 2016 v Rio de Janeiro. Rovněž tak bude pro Brazílii tímto poskytnuta jedinečná platforma pro zahraniční investice. V současné době je brazilská ekonomika 10. největší na světě a je predikováno, že se dostane do roku 2016 na 5. místo světového žebříčku.

Sportovní turismus je nyní efektivním nástrojem jak zrealizovat a dosáhnout mnoha věcí – generovat signifikantní příjmy, vytvořit tisíce pracovních míst, zrekonstruovat městskou infrastrukturu, objevit či přehodnotit nové regiony pro návazné využití.

V době, kdy některé tradiční turistické trendy zaznamenávají pokles, sportovní segment turismu pokračuje v rozkvětu a nyní každý rok vytváří hodnotu kolem 600 mld. USD ročně. Rovněž tak je na cestě k exponenciálnímu růstu v příští dekádě.

CAPITAL PARTNERS a.s.

J. Stoužil